|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ÚM** |  |  |
| Chairman: Ing. et Ing. Pavel Juřica, Ph.D.**P 292** |  |
|  |  |  |
| **čas** | **jméno** | **název příspěvku** |
| 12.00 - 12:20 | Ing. Jana Andrýsková | První dojem z etikety |
| 12.20 - 12.40 | Ing. Dagmar Gorošová | Výzvy SMART (digitální) servitizace ve zdravotnictví jako důležitá oblast terciálního sektoru |
| 12.40 - 13.00 | Ing. Martin Očko | Key Factors of Business Models Digital Transformation |
| 13.00 - 13.20 | Ing. Iva Straková | Strategie rodinných podniků |
| 13.20 - 13.40 | Ing. Adéla Šnajdrová | Rozhodování podniků s ohledem na dopady vizuálního smogu při venkovní reklamě |
| 13:40 - 14:00 | Ing. Veronika Ulrichová | Význam servitizace a smart (digitální) servitizace podniků z hlediska udržitelného rozvoje |
| 14.00 - 14.20 | Ing. Markéta Bednářová | bude dodáno |
| 14.20 - 14.40 | Ing. Kateřina Petrová | Analysis of digital organizational culture using denison’s model approach |
| 14.40 - 15.00 | Ing. Marcel Rolf Pfeifer Ph.D. | Comparison of Management Capabilities in Asia |